

Regulamin Konkursu Promod : #MYPROMODWISHLIST Od 28 listopada do 13 grudnia 2018

ARTYKUŁ 1: ORGANIZATOR

Konkurs #MYPROMODWISHLIST (dalej zwany „Konkuresem”) jest prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Organizatorem Konkursu jest Promod SAS z siedzibą we Francji, w Marcq-en-Baroeul (59700), ulica Chemin du Verseau zarejestrowana we Francji w Rejestrze Handlowym (Registre du Commerce et des Sociétés) dla Lille métropole pod numerem 685 420 606. Konkurs trwa od 28 listopada do 13 grudnia 2018 i jest dostępny za stronie internetowej pod adresem <https://www.promod.pl/mypromodstyle/index.html>. Udział w konkursie jest bezpłatny i nie wymaga dokonania zakupu.

Konkurs nie jest organizowany ani sponsorowany przez Facebook ani Instagram. Podane w konkursie informacje są przekazywane wyłącznie firmie Promod, a nie Facebookowi lub Instagramowi. Podane informacje będą wykorzystywane wyłącznie w kontekście art. 8 niniejszego regulaminu.

ARTYKUŁ 2: UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy spółek córek Organizatora z krajów wymienionych w Art. 2 pkt 4.
2. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, o pełnej zdolności do czynności prawnych, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt 1 powyżej, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), zwane dalej „Uczestnikiem”, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. Ponadto, w Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, zamieszkujące legalnie na terytorium następujących krajów: Francja, Luksemburg, Niemcy, Szwajcaria, Portugalia, (z zastrzeżeniem pkt. 10 poniżej).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz.471).
6. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych bezpośrednio z jego udziałem w Konkursie, przeprowadzeniem Konkursu, oraz z ewentualnym przekazaniem nagrody. Odwołanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oznacza rezygnację i jego wykluczenie z udziału w Konkursie.
7. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
8. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a ponadto Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do własnych danych oraz ich poprawiania.
9. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnicy mogą brać udział wyłącznie w KONKURSIE organizowanym w KRAJU UCZESTNICZĄCYM, który stanowi miejsce ich legalnego pobytu.

Każda niedokładna lub niekompletna rejestracja nie będzie brana pod uwagę i unieważni uczestnictwo. W przypadku rejestracji wielokrotnej (nie jest możliwe, aby ta sama osoba korzystała z wielu kont Instagram do wzięcia udziału) uczestnictwo również będzie nieważne. Zabrania się korzystania, pośredniego lub bezpośredniego udziału osób trzecich/robotów i tworzenia fałszywych kont.

ARTYKUŁ 3: ZASADY KONKURSU

Konkurs trwa od 28 listopada do 13 grudnia 2018.

Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Aby wziąć udział w Konkursie należy :

1. Udać się dowolnego butiku Promod na terenie jednego z krajów uczestniczących w Konkursie (patrz Artykuł 2 niniejszego regulaminu)
2. Zrobić zdjęcie produktu Promod, który uczestnik chciałby otrzymać na Święta, używając specjalnie w tym celu przygotowanego wieszaka, który znajduje się w butiku Promod. Na produkcie należy zawiesić etykietkę „Mój idealny prezent”. Etykietyki dostępne są w butikach Promod.
3. Opublikować zdjęcie na portalu Facebook lub Instagram (UWAGA ! Profil powinien być publiczny, aby zgłoszenie mogło być widoczne dla Organizatora) z hashtagem #MyPromodWishlist i oznaczeniem Organizatora
Jeżeli zdjęcie publikowane jest na Facebooku - #MyPromodWishlist oraz oznaczenie @Promod
Jeżeli zdjęcie publikowane jest na Instagramie - #MyPromodWishlist oraz oznaczenie @Promod_polska

Zdjęcie nie może być udostępnione w formie Instastory, z uwagi na fakt, że tego typu publikacje są widoczne jedynie przez 24 godziny.

Jedna osoba może wziąć udział w konkursie kilkakrotnie jednak maksymalnie jeden raz w ciągu dnia.

Aby Organizator dopuścił zdjęcie do Konkursu, powinno ono spełniać poniższe warunki:

- Zdjęcie powinno zostać zrobione w butiku Promod – wybrany produkt z etykietką konkursową należy umieścić na specjalnie w tym celu przygotowanym stojaku. Zdjęcie typu selfie nie jest wystarczające.
- Zdjęcie musi być dostatecznie jasne i ostre, a produkt dobrze wyeksponowany, aby można było go zidentyfikować bez żadnego problemu. Preferowany format zdjęcia to format kwadratowy. Kolaże wielu zdjęć, zdjęcia z filtrem deformującym lub modyfikującym zdjęcie nie spełniają warunków Konkursu.
- Zdjęcia nieostre, rozmazane o niskiej jakości nie spełniają warunków Konkursu.
- Na zdjęciu nie może znajdować się żaden napis.
- Na zdjęciu widoczny być może tylko i wyłącznie produkt – zdjęcia na którym widoczne są osoby trzecie czy nawet Uczestnik nie spełniają warunków Konkursu.
- Na zdjęciu, w oznaczeniach oraz w komentarzu pod publikacją nie może pojawić się logo ani nazwa innej marki niż marka Promod.

Moderacja i rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie:

Promod zastrzega sobie prawo do odrzucenia i wykluczenia zdjęć :

- niezgodnych z obowiązującymi normami, obyczajami i wartościami (nieprzyzwoitych, obscenicznych, zachęcających do spożywania alkoholu lub wyrobów tytoniowych)
- o charakterze obelżywym (obraźliwe i wulgarne wyrażenia, pogarda, rasizm, antysemityzm, ksenofobia) lub o charakterze zniesławiającym (charakteryzujące się brakiem poszanowania do osób, idei i instytucji).
- niewłaściwych dla osób nieletnich
- agresywnych i dyskryminujących ze względu na religię, orientację czy pochodzenie
- o charakterze obscenicznym i pornograficznym.

Promod zastrzega sobie prawo usunięcia zdjęć, które nie wpisują się w tematykę konkursu (reklama, spam, ogłoszenia, sprzedaż, linki do innych stron i profili), lub zawierające opis w języku innym niż język kraju uczestnika.

Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do publikowanego zdjęcia i ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie tych praw. Zdjęcie nie może w żadnym stopniu naruszać praw osób trzecich.

W konkursie mogą brać udział jedynie osoby pełnoletnie

Jeżeli Uczestnik chciałby zrezygnować z udziału w Konkursie, powinien usunąć zdjęcie ze swojego profilu Facebook/Instagram.

Ważne : Na zdjęciach oraz w komentarzach pod zdjęciami nie należy umieszczać danych osobowych takich jak numer telefonu.

Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą osobiście drogą elektroniczną

Ponieważ konkurs obejmuje publiczne publikowanie treści na Instagramie lub Facebooku, Promod nie może ponosić odpowiedzialności za treści opublikowane na Instagramie przez uczestnika. W przypadku publikowania treści niezgodnych z niniejszym regulaminem, Promod anuluje uczestnictwo autora zdjęcia. Ponieważ użytkownik Internetu ponosi wyłączną odpowiedzialność za publiczne publikacje na Instagramie, Promod nie będzie mógł go usunąć. Zgodnie z Regulaminem aplikacji Instagram, uczestnik jest proszony o zgłoszenie bezpośrednio Instagramowi konta autora filmu i zażądanie usunięcia treści.

Promod opublikuje wybrane przez jury Konkursu zdjęcia w dedykowanej galerii dostępnej pod adresem <https://www.promod.pl/mypromodstyle/index.html>

Uczestnik decydując się na udział w Konkursie oświadcza, że przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do przesłanego zdjęcia oraz wyraża zgodę na bezpłatne publikowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego zdjęcia, w Internecie, między innymi na stronach internetowych Organizatora oraz na stronie konkursowej, w mediach społecznościowych oraz na ekranach znajdujących się w butikach Promod dla celów marketingowych związanych z Konkursem przez okres max. 18 miesięcy.

ARTYKUŁ 4 : WYBÓR ZWYCIĘZCY

Każdego dnia jury wybierze 5 zwycięzców.

Dla zdjęć opublikowanych w poniedziałek, wtorek, środę, czwartek i niedzielę zwycięzcy wybrani zostaną następnego dnia (kolejno: wtorek, środa, czwartek, piątek, poniedziałek).

Ze zgłoszeń nadesłanych w piątek i sobotę 5 zwycięzców z każdego dnia zostanie ogłoszonych w poniedziałek.

Jeżeli któregoś dnia trwania Konkursu nie zostanie opublikowane żadne zdjęcie, wygrana nie zostaje przyznana. W takim przypadku pula nagród z tego dnia przepada.

Jury Promod wybierze zwycięskie zdjęcia biorąc pod uwagę poniższe kryteria :

1. Zgodność z wymaganiami konkursu : Produkt z zawieszoną etykietką konkursową umieszczony na dedykowanym stojaku. W opisie zdjęcia powinien znaleźć się hashtag #MyPromodWishlist oraz oznaczenie @Promod (Facebook) lub @Promod_polska (Instagram).
2. Jakość zdjęcia : odpowiednie naświetlenie, jakość, ostrość i kadr.
3. Oryginalny opis zdjęcia, który przekona jury, że dany Uczestnik powinien otrzymać ten wymarzony prezent. (Przykład: *Drogi Święty Mikołaju @Promod_polska, ta sukienka ma idealny kolor i krój i już przygotowałam dla niej miejsce w mojej szafie. To mój numer jeden na #MyPromodWishlist*
4. Jury może wziąć pod uwagę liczbę polubień pod opublikowanym zdjęciem, jednak w żadnym wypadku liczba polubień nie jest wystarczającym kryterium wyboru Zwycięzcy.

Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz z zachowaniem maksymalnej częstotliwości publikacji jedno zdjęcie w ciągu dnia. Kolejne publikacje uczestnik zgłasza z tego samego konta (to samo imię, nazwisko, adres e-mail, login) jednak w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jeden raz.

Promod skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook lub Instagram. Aby potwierdzić chęć odbioru nagrody Uczestnik powinien odpowiedzieć na wiadomość podając swoje imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informację w którym ze sklepów zrobiono zdjęcie produktu oraz jaki rozmiar interesuje Zwycięzcę. Odpowiedź należy wysłać maksymalnie w ciągu 48 godzin od otrzymania wiadomości. Jeżeli dane podane przez Zwycięzcę nie są zgodne z zasadami uczestnictwa zawartymi w Artykule 2 niniejszego regulaminu, Promod zastrzega sobie prawo anulowania wygranej i przyznania jej innemu Uczestnikowi.

ARTYKUŁ 5 : NAGRODY

Każdego dnia trwania konkursu jury Promod wybierze 5 Zwycięzców:

Każdy ze Zwycięzców otrzyma produkt znajdujący się na zamieszczonym przez niego zdjęciu w wybranym przez siebie rozmiarze. Wręczenie produktu odbędzie się w butikach Promod, w którym zostało zrobione zdjęcie. Personel sklepu skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcą w celu ustalenia szczegółów przekazania nagrody.

W przypadku gdy produkt w wybranym rozmiarze nie jest już dostępny w butikach, personel proponuje Zwycięzcy :

- zamówienie produktu do sklepu i przekazanie go Zwycięzcy w ciągu maksymalnie 10 dni.
- wybranie innego produktu w takiej samej lub niższej cenie.

Nagroda może zostać wydana jedynie Zwycięzcy konkursu, bez możliwości przekazania przez niego praw do nagrody osobom trzecim. Nagroda będzie wydana wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce

lub wymiany na inny produkt. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany nagrody na inną o tej samej wartości, jeżeli z przyczyn niezależnych od niego nie możliwe będzie przekazanie Zwycięzcy wybranego modelu/rozmiaru.

Nagrody zostaną przekazane w ciągu maksymalnie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

ARTYKUŁ 6: PRZEKAZANE PRAW DO ZDJĘCIA

Zwycięzca Konkursu oświadcza, że przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do przesłanego zdjęcia oraz wyraża zgodę na bezpłatne publikowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego zdjęcia, imienia, loginu w aplikacji Instagram (@...) oraz kraju pochodzenia, w Internecie, między innymi na stronach internetowych Organizatora oraz na stronie konkursowej, w mediach społecznościowych oraz na ekranach znajdujących się w butikach Promod dla celów marketingowych związanych z Konkursem przez okres max. 18 miesięcy.

ARTYKUŁ 7 : PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Zgodnie z prawem dotyczącym praw własności literackiej i artystycznej lub praw pokrewnych, reprodukcja i reprezentacja całości lub części elementów składających się na Konkurs jest surowo zabroniona. Wymienione w nim marki są zarejestrowanymi znakami towarowymi.

ARTYKUŁ 8 : PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Konkurs odbywa się za pośrednictwem Instagrama oraz Facebooka na osobistym koncie uczestników, Promod nie przechowuje żadnych danych osobowych o uczestnikach konkursu.

Promod poprosi uczestnika za pośrednictwem wiadomości prywatnej o informację na temat zamieszkiwanego państwa, imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, sklepu w którym wykonano zdjęcie oraz rozmiaru produktu. Dane te nie zostaną zatrzymane przez firmę Promod ani przekazane partnerowi zewnętrznemu, zostaną zakomunikowane personelowi sklepu w celu przyznania nagrody Zwycięzcy.

ARTYKUŁ 9 : ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, modyfikacji lub anulowania konkursu w przypadku działania siły wyższej lub jeśli wymagają tego okoliczności niezależne od Organizatora, bez ponoszenia odpowiedzialności.

ARTYKUŁ 10 : DOSTĘP DO REGULAMINU

Z regulaminem można zapoznać się w dowolnym momencie podczas trwania konkursu, określonym w artykule 1. Regulamin dostępny jest pod następującym adresem: <https://www.promod.pl/mypromodstyle/index.html>

Regulamin może zostać również wysłany drogą mailową, po przesłaniu odpowiedniego zapytania na adres obslugaklienta@promod.pl w czasie trwania konkursu.

ARTYKUŁ 11 : MODYFIKACJA REGULAMINU

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu w celu zaadaptowania potencjalnych aktualizacji i zmian przepisów prawnych oraz rekomendacji podmiotów administrujących pracę serwisów internetowych.

ARTYKUŁ 12 : POSTANIENIA KOŃCOWE

Obowiązujące prawo jest prawem danego kraju. Uczestnicy podlegają zatem przepisom kraju, z którego pochodzą. Wszelkie spory, których nie można rozstrzygnąć polubownie, zostaną przekazane sądom kraju.

Jeżeli jedna z klauzul obecnego regulaminu zostanie uznana za nieważną, nie może to w żaden sposób wpłynąć na ważność całości. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy zgłaszać na adres obslugaklienta@promod.pl w maksymalnym terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.